



Lisbon School
of Economics
& Management
Universidade de Lisboa

Contabilidade de Gestão/ Contabilidade Analítica

Caso Prático n.º 1

2025/2026

2.º Semestre



QuelhasBoots

A empresa QuelhasBoots produz e comercializa dois tipos de calçado técnico altamente especializado: as botas **Standard**, nas quais são utilizados 35% dos recursos produtivos, e também a sua versão reforçada **Premium**, que consome os restantes gastos industriais.

No final de janeiro de 2026, o departamento financeiro da QuelhasBoots registava os seguintes custos:

Tabela 1

Custos (organizados por função)	
Matérias-primas consumidas	200 340 €
Mão de Obra Direta	180 920 €
Gastos Gerais de Fabrico	248 200 €
Gastos Administrativos	140 000 €
Gastos de Distribuição	31 450 €
Gastos de Financiamento	25 030 €

Estão também disponíveis alguns dados sobre os produtos:

Tabela 2

	Standard	Premium
Q. Produzida (unidades)	1.250	1.600
Inv. inicial PA (unidades)	250	220
Inv. inicial PA (custo unitário)	248 €	353 €
Q. Vendida (unidades)	1.300	1.570
Preço Venda (unitário)	350 €	515 €

Ao encerrar a contabilidade do mês, o CFO apercebeu-se de que ainda faltava registar as seguintes rubricas:

Tabela 3

Comissões de Vendas (pagas a terceiros)	3 550 €
Custos com Pessoal: equipa de gestão da fábrica	60 800 €
Depreciações dos escritórios	30 000 €
Prémio de produtividade - operários fabris	20 080 €
Consumo da matéria-prima C3PO	14 660 €
Juros recebidos de aplicações bancárias	470 €



COM BASE NA INFORMAÇÃO APRESENTADA, PRETENDE-SE QUE PARA O MÊS DE JANEIRO DE 2026 (APRESENTE TODOS OS CÁLCULOS QUE SUPORTAM AS SUAS RESPOSTAS):

1. Calcule os custos finais do mês de janeiro, de acordo com a tipologia apresentada na tabela 1.
2. Considerando a repartição de custos industriais dada, calcule o Custo Industrial de Produção (CIP) de ambos os produtos.
3. O diretor fabril alertou para a existência de produção em vias de fabrico no início de 2026: 21.250€ de Standard, e 58.750€ de Premium. Calcule o Custo Industrial do Produto Acabado (CIPA), total e unitário, de ambos os produtos.
4. Para os dois produtos, calcule o Custo Industrial do Produto Vendido (CIPV), total e unitário, e também o valor dos inventários de produto acabado no final de janeiro de 2026, considerando que a empresa utiliza o Custo Médio Ponderado (CMP).
5. Para ambos os produtos, calcule o Custo Industrial do Produto Vendido (CIPV), total e unitário, e também o valor dos inventários de produto acabado no final de janeiro de 2026, sabendo agora que a empresa utiliza o critério *First In, First Out* (FIFO) na gestão dos seus inventários.
6. Com base na alínea anterior (movimentação de inventários FIFO), construa a Demonstração de Resultados (DR) por funções, ilustrando os resultados por produto, considerando uma taxa de imposto de 19%.
7. Sem fazer a DR, calcule o Resultado Operacional (RO) que a empresa teria tido se adoptasse o CMP. Explique a que se deve a diferença dos RO quando utilizado o CMP por comparação com o FIFO.
8. O diretor financeiro solicita também que elabore a DR por Naturezas. Qual a sua resposta a este pedido?
9. O diretor de marketing da empresa comentou que a contabilidade de gestão/analítica não era importante pois o que interessava era por um lado a contabilidade financeira para responder às obrigações legais de relato financeiro, por outro lado a informação do marketing para a tomada de decisão dos gestores. Comente.